



## INTERACTIVE SHOWROOM FOR ORONA IDEO INNOVATION CITY

**Architects / Designers** Indissoluble

**Location** Spain

**Time** 2011

**Ressource** <http://divisare.com/projects/299454-indissoluble-interactive-showroom-for-orona-ideo-innovation-city>

Indissoluble a créé une salle d'exposition interactive, dans laquelle les technologies les plus avancées se rassemblent pour servir la diffusion et la communication d'entreprise.

La visite de la salle d'exposition, qui est organisée par le personnel d'Orona, a deux espaces distincts: une scène immersive avec une cartographie vidéo spectaculaire et une zone d'interaction où les visiteurs peuvent approfondir les caractéristiques de la marque. La cartographie vidéo est développée autour des cinq points qui définissent l'identité d'Orona: Innovation, Produit, Services, International et Vert. En utilisant un langage composé d'icônes et de vecteurs, il explique dans un style visuel direct et universel ces cinq points en seulement cinq minutes. Grâce à certains capteurs de proximité infrarouge, les invités eux-mêmes peuvent activer la projection du mur et peuvent céder la place aux chapitres suivants.

La cartographie vidéo est contrôlée par une application conçue spécifiquement pour iPad vous permettant de choisir la langue. La projection se fait sur une surface polygonale composée de 170 triangles en aluminium laqué qui forment une surface irrégulière de 100 m2. Le site interactif se compose de 5 domaines dans lesquels ils organisent et expliquent ces concepts à travers différents écrans tactiles et éléments interactifs, y compris un tableau basé sur la technologie de la Vision Informatique, où les visiteurs peuvent voir la portée mondiale de l'entreprise au moyen d'onglets représentant différents projets dans différents pays. Les puces sont détectées par la table et les références architecturales du projet Orona a construit dans le monde entier. Indissoluble a ainsi créé une salle d'exposition dans laquelle l'intégration des éléments interactifs, des logiciels et des besoins des clients est fusionnée en un seul espace.

*Indissoluble has created an interactive showroom, in which the most advanced technologies come together to serve the broadcast and corporate communication.*

*The visit to the showroom, which is held by Orona's own staff, has two distinct spaces: an immersive stage with a spectacular video mapping, and an interaction zone where visitors can learn in depth the hallmarks of the brand. The video mapping is developed around the five points that define the identity of Orona: Innovation, Product, Services, International, and Green. Using a language consisting of icons and vectors, explains in a direct and universal visual style these five points in just five minutes. Thanks to some infrared proximity sensors are the guests themselves who activated the projection from the wall itself and give way to the following chapters.*

*The video mapping is controlled by an application designed specifically for iPad letting you choose the language. The projection is done on a polygonal surface consisting of 170 lacquered aluminium triangles that form an irregular area of 100 m2. The interactive site consists of 5 areas in which they organize and explain these concepts through different touch screens and interactive elements, including a table based on Computer Vision technology, where visitors can see the global reach of the company by means of tabs representing different projects and countries. The chips are detected by the table and project architectural references Orona has built worldwide. Indissoluble has thus created a showroom in which the integration of interactive elements, software and customer needs are merged into a single space.*