



## LES INTERVENTIONS ÉPHÉMÈRES: “BLÉS VENDÔME” DE CHANEL

**Architects / Designers :** L'artiste Gad Weil et la Maison de Couture Chanel

**Location :** Place Vendôme - Paris

**Time :** Du 01 juillet au 07 juillet

**Duration :** 7 jours

**Ressource :** <http://www.mariefrance.fr/evasion/une-ville-une-expo/gad-weil-et-chanel-reinventent-la-place-vendome-en-champ-de-ble-272519.html>

Installée le vendredi 1er juillet Place Vendôme, jusqu'au 07, l'œuvre végétale “Blés Vendôme” de Gad Weis, de plus de 2800 m2 a pu voir le jour grâce au mécénat de la Maison Chanel. Entre poésie et technique, « Blés Vendôme » symbolise « La renaissance d'une société meilleure » et adresse un joli clin d'œil à la couturière respectée Coco Chanel.

En effet, en plus d'avoir habité la célèbre place parisienne, celle qui a ré-inventé la petite robe noire affectionnait tout particulièrement les épis de blé. À tel point, qu'elle en a fait son symbole fétiche. Plus encore, l'installation éphémère de Gad Weil fait écho à l'ultime collection de haute joaillerie de la Maison Chanel, cette dernière étant entièrement composée de pièces serties d'épis de blé.

“Blés Vendôme” est le 3ème acte d'une œuvre végétale, “Nature Capitale”, parcours de végétalisation des villes qui a débuté en 2010. “Blés Vendôme” offre à chacun, quel qu'il soit, d'où qu'il vienne, de jour comme de nuit, l'expérience de vivre et ressentir ce champ de blés réinventé.

Même s'il s'agit ici d'une commande privée, l'installation participe à créer un rayonnement à la ville. Dans la ville créative, le projet propose une expérience, une nouvelle lecture architecturale de la place, ainsi que la démocratisation d'une certaine forme de culture qu'est la Maison de Couture Chanel. L'oeuvre sensible invite au partage d'un instant exceptionnel puisqu'éphémère.

*Inaugurated on Friday, July 1st, at the Vendôme Plaza, until the July 07th, the vegetal work “Blés Vendôme” by Gad Weis, more than 2,800 m2 was born thanks to the patronage of Maison Chanel. Between poetry and technique, “Blés Vendôme” symbolizes “The rebirth of a better society” and addresses a nice nod to the respected seamstress Coco Chanel.*

*Indeed, in addition to having lived in the famous Parisian square, the one who re-invented the little black dress particularly liked ears of wheat. So much so, that she made it her fetish symbol. What's more, the ephemeral installation by Gad Weil echoes Chanel's ultimate collection of fine jewelry, the latter being entirely composed of pieces set with wheat ears.*

*“Blés Vendôme” is the 3rd act of a vegetal work, “Nature Capitale”, a path of vegetation of the cities that began in 2010. “Blés Vendôme” offers everyone, whatever it is, wherever it comes, night and day the experience of living and feeling this field of wheat reinvented.*

*Even if this is a private order, the installation helps to create a radiance in the city. In the creative city, the project proposes an experience, a new architectural reading of the place, as well as the democratization of a certain form of culture that is the Chanel Couture House. The sensitive work invites the sharing of an exceptional moment since ephemeral.*